

台灣教會醫療院所協會 2025 年會海報競賽實施辦法

壹、宗旨

台灣教會醫療院所協會之成立乃以宣揚耶穌基督救世之精神作為根本，透過發揚醫德醫術，協助政府制定相關醫療政策，提供會員相關經營管理知識及經驗、提供社會大眾有關醫療常識，以及預防及解除人類疾苦，達成協會設立的目的。為能提供協會會員交流之管道，並營造共同學習之氛圍，特配合 2025 年年會『教會醫院在當前時代中的新使命與價值-員工關懷與職場韌性、智慧科技驅動醫院永續發展』之主題，辦理海報展覽觀摩評比競賽。希冀藉由海報評比分享各會員在「員工、病人關懷與職場韌性、智慧科技驅動醫院永續發展」之成果，創造良性之競爭氛圍，共同提升台灣教會醫院之學習力與執行力。

貳、舉辦時間

- 一、時間：2025 年 10 月 23 日~10 月 24 日(星期四、五)
- 二、地點：天主教輔仁大學附設醫院 國璽樓一樓國際會議廳(MD152) (新北市新莊區中正路 510 號)

參、參加條件

- 一、由會員醫院推薦申請，每家會員醫院推薦發表篇數不限。
- 二、尚未於國內外其他學/協會、期刊公開發表之作品 (投稿中則不在此限)。
- 三、第一作者限定為本會所屬各會員醫院之現職人員。
- 四、作品需經所屬機構篩選推薦者，始可申請參與發表。
- 五、需經活動主辦單位評定與本次大會主題相關作品，始得參加海報發表競賽。
- 六、若有違反前述參加條件，主辦單位得取消參賽者資格，若有獲獎得追回獎金及獎狀。

肆、海報主題

配合本年度年會之主題『教會醫院在當前時代中的新使命與價值-員工關懷與職場韌性、智慧科技驅動醫院永續發展』，海報發表議題如下二類，將分別評比：

- 一、員工、病人關懷與職場韌性類(以下簡稱：關懷韌性類)
- 二、智慧科技驅動醫院永續發展類(以下簡稱：科技永續類)

伍、投稿格式

一、海報內容格式：

1. 海報內容請以呈現研究或專案執行結果為主。
2. 除題目與摘要的資料外，依序包含如前言(含：背景、動機與目的)、研究方法、結果、結論及參考文獻等。內容請投稿作者自行斟酌，以不超過海報尺寸為限。

二、海報格式建議：

1. 請至耕莘醫院官網(<https://www.cth.org.tw/>)「TCHCA 海報競賽」活動報名網址下載「參展海報建議格式」，請於範本制式格式中做編排，以一張範本大小為限(28.57cm x50.79cm，直式，ppt 檔)，完成後請以 PDF 檔繳交，格式不合恕不受理。
2. 格式及字體尺寸建議，說明如下：
 - (1) 作者姓名及單位名稱：字體尺寸範圍 25~30 級字，置中對齊方式。
 - (2) 各段標題字體以 20 級字、粗寫，內文以 18 級字，中文請分別以標楷體與英文 Times New Roman 書寫。
 - (3) 以中文或英文打字。繕打時採用橫式，除題目與作者資料為一欄、置中對齊外，其他內容分兩欄，採左右對齊。
 - (4) 圖、表等可以列在文中，或列在參考文獻之後。列在文中者，請儘量靠近文中第一次提及的地方。各圖、表請備註說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。

陸、繳交規範與收件時間

- 一、本年度海報競賽報名採網路作業，活動報名申請表資料(含個人資料使用授權同意書、著作權授權書)如附件，每一份投稿案件都需填寫一份完整的申請表(包含個人資料使用授權同意書、著作權授權書)。

活動報名申請表及同意書表格下載：耕莘醫院官網(<https://www.cth.org.tw/>)→「TCHCA 海報競賽」

報名網址：<https://forms.gle/p8ui2PQ4XJo6Dem29>



二、收件起訖日期：即日起至 2025 年 8 月 15 日(週五) 23:59。

三、檔案上傳格式採 PDF 檔，大小不得超過規定的容量，並請依下列方式命名：

1. 海報競賽報名申請表檔名：「XXXX 類_投稿者姓名_醫院名稱_申請表」。(1MB)
2. 個人資料使用授權同意書檔名：「XXXX 類_投稿者姓名_醫院名稱_個資授權同意書」。(1MB)
3. 著作權授權書檔名：「XXXX 類_投稿者姓名_醫院名稱_著作權授權書」。(1MB)
4. 投稿海報檔名：「XXXX 類_投稿者姓名_醫院名稱_海報題目」。(50MB)
5. 若同一類別同一作者有多件投稿海報，報名申請表、個資授權同意書及著作權授權書請加入編號作為識別，如「關懷與韌性類_曾健康_耕莘醫院_申請表-1」、「科技永續類_曾健康_耕莘醫院_申請表-2」。

四、本次海報競賽展覽採用【電子看板】展示，海報格式 PDF 檔，檔案大小不超過 50MB。

五、錄取公告：訂於 2025 年 10 月 01 日公告，實際公告日請留意大會消息。

柒、年會現場海報展覽須知

一、海報競賽展：2025 年 10 月 23 日(四) 13:00 於年會報到時公告入選海報編號，歡迎指派代表於展覽現場之【電子看板】解說。

二、展覽時間：2025 年 10 月 23 日(四) 14:00 起至 10 月 24 日(五) 12:30 止。

捌、評審標準

一、員工、病人關懷與職場韌性類：

1. 作品創意 20%
2. 創作動機 20%
3. 臨床應用分享 20%
4. 專業適用性及推廣價值 40%

二、智慧科技驅動醫院永續發展類：

1. 作品創意 20%
2. 創作動機 20%
3. 設計流程 20%
4. 專業適用性及推廣價值 40%

玖、 獎勵名額與獎金

- 一、 員工、病人關懷與職場韌性類：第一名 5,000 元、第二名 3,000 元、第三名 2,000 元。
- 二、 智慧科技驅動醫院永續發展類：第一名 5,000 元、第二名 3,000 元、第三名 2,000 元。
- 三、 得獎作者或代表應於年會中分享發表，若無法配合視同放棄，獎項並依序遞補。
- 四、 各類名額三名，每名頒發獎狀及獎金，若因參賽作品未達評選標準，則得獎名額從缺。

壹拾、 海報網路【最佳人氣獎】票選辦法

為鼓勵年會所有參加者共同參與海報展覽競賽，特別此一參加獎。

- 一、 參加資格：經由網路完成報名參加年會手續者。
- 二、 票選時間：2025 年 10 月 23 日(四) 14:00 起至 10 月 24 日(五) 08:30 止。
- 三、 參加方法：
 - 1. 請掃描會場「海報競賽票選」QR Code，進入頁面後依照系統說明進行投票。
 - 2. 每一位參加人員各類可投至少一票，至多三票。
- 四、 得獎說明：自「員工、病人關懷與職場韌性類」及「智慧科技驅動醫院永續發展類」的作品中票選最多的海報，兩類各選取 3 名，共計 6 名得獎者。
- 五、 得獎獎項：每名新台幣 500 元整。

壹拾壹、 評審團機制

- 一、 本次海報競賽由耕莘醫院承辦。由耕莘醫院鄒繼群院長擔任海報評比競賽召集人，由召集人邀請本次主辦單位永和耕莘醫院、輔仁大學附設醫院及其他機構共同籌組五人評審團，進行評分事務。
- 二、 委請各評審於年會舉辦前於網路進行評分作業，若評委分數差異達 30%以上，由召集人召開評審會議進行討論。

壹拾貳、 頒獎時間及地點

於年會閉幕典禮頒發。

壹拾參、海報競賽投稿相關事宜聯繫窗口

耕莘醫院 院牧部

電話：02-22193391 分機 65536

信箱：tchca2025@cth.org.tw